



presenta il primo appuntamento per l'area Genova

## WEB 2.0 – A NEW WAY TO FEEL THE WEB

GIOVEDÌ 26 FEBBRAIO 2009

UNIVERSITÀ DI GENOVA, FACOLTÀ DI INGEGNERIA





VILLA GIUSTINIANI CAMBIASO

VIA MONTALLEGRO, 1 - SALONE PIANO NOBILE


18.30 Benvenuto

19.00 Dibattito sul web 2.0

Intervengono

-  Michele Ursino *CEO di Foldier*
-  Matteo Daste *Cofondatore di BAIA e partner di LPSlaw*
-  Alberto Ciaramella *CEO di Intellisemantic*
-  Rodolfo Zunino *Prof. Associato dell'Università degli studi di Genova*

Moderata

-  Marco Ferrario *Membro di BAIA Italia*

20.00 Confronto con i partecipanti in sala

20.30 Buffet

**Web 2.0** è il nuovo modo di intendere la Rete come un'immensa piattaforma che pone al centro i contenuti, le informazioni e l'interazione.

L'evento illustrerà, attraverso esperienze dirette di imprenditori della Silicon Valley e di professionisti che sviluppano innovazione in Italia, alcuni dei principi fondamentali legati all'approccio Web 2.0.

Presenteremo in anteprima assoluta per il mercato italiano soluzioni e tecnologie innovative per **l'aggregazione e l'organizzazione di dati e contenuti**, per ovviare all'eccessiva frammentazione dell'informazione nel web.

I relatori inoltre racconteranno le loro esperienze dirette nella creazione di **start-up**, che sono riuscite a superare le barriere geografiche tra Italia e USA, utilizzando le tecnologie, i nuovi modelli e gli strumenti associativi offerti dal Web 2.0.

In collaborazione con



Università degli Studi  
di Genova

Con il patrocinio di



ti Liguria

Club per la Tecnologia dell'Informazione - Liguria

Sponsor

IFAF



Ingenia  
società di ingegneria  
energie automazioni progetti

medservice.com

199 Fremont Street, 21st Floor  
San Francisco, CA 94105  
+1-415-992-7454  
www.baia-network.org  
info@baia-network.org



## CHE COS'È BAIA?

BAIA è un'associazione no-profit fondata a San Francisco da imprenditori e professionisti, con l'obiettivo di agevolare ed incentivare lo scambio di informazioni e contatti per promuovere iniziative commerciali e imprenditoriali tra gli USA e l'Italia.

L'approccio di BAIA nel business networking è basato sul modello “[open source](#)”, dove il valore è dato dalla comunità stessa: un network ispirato ai modelli associativi della Silicon Valley, dove ricercatori, imprenditori, tecnologi e professionisti si incontrano per far sì che le buone idee diventino innovazione, sposandosi ad iniziative imprenditoriali che rispecchino l'evoluzione dei mercati.

Dal 2007 è presente anche in Italia con sedi a Roma e Milano ed ha organizzato numerosi eventi per promuovere e supportare business innovativi tra le due sponde dell'Atlantico.